

商务系“专业特色化主题系列活动”方案

根据学院“专业特色化主题系列活动”的总体要求，为推动商务系各专业的专业建设工作，进一步凝练专业特色，结合学院和商务系 2015 年教学工作要点，就学院“15 年专业特色化主题系列活动”通知要求，特制定如下方案：

（一）开展校企互动“双百活动”

1. 选派专业教师到企业开展考察调研活动

按照学院专业建设规划和特色专业建设规划，立足浙江经济，尤其是民营中小微企业发展的需要，每专业选派 3-4 企业和兄弟院校进行专业考察调研，深入了解企业对各专业人才的需求情况和岗位要求情况。同时对往届毕业生做好跟踪调查，对其所在物流岗位所需要的知识与学校教学内容的意见进行搜集，组织收集第一手材料，撰写完成《浙江长征职业技术学院物流管理专业人才培养社会调研报告》。

2. 邀请合作（或相关）企业专家进校园开展互动活动

邀请或聘请企业专家 3-4 人来校园，召开各专业专业建设指导委员会会议，开展讲课、讲座、专家论坛、专家点评、企业文化展示、校企技能竞赛等丰富多彩的活动。同时邀请优秀的往届毕业生回母校来进行交流，为学弟学妹解决一些学习和就业上的困惑。

（二）举办专业剖析比赛

积极准备专业剖析比赛，先由各专业教研室全体教师讨论，制定初稿，然后结合各专业的发展现状，做成最终定稿，做好关于专业剖析的各项准备工作。

（三）整合专业资源，继续优化专业结构

实施商贸类专业群特色化、共享化、品牌化的“三化工程”；按照省级优势专业建设实施方案，完成年度建设任务；重点建设已立项的校级特色专业电子商务专业和物流管理专业。

（四）深化课程改革，推进课堂教学创新

实施“课程项目化工程”，本年度商务系基本完成专业核心课程的项目化改造；进行第五批教师职业教育能力培训和测评；进行全系任课教师课堂教学创新竞赛。

（五）修订人才培养方案

根据《浙江长征职业技术学院物流管理专业人才培养社会调研报告》，对现有的人才培养方案进行修订，对不合理课程进行删减，增加企业中需要的课程，或者校企合作共同开发课程。最终完成人才培养修订方案，形成《浙江长征职业技术学院（物流管理、电子商务、市场营销）专业人才培养方案（2015版）》。

时间安排见下表：

活动内容	具体安排(项目、时间、地点、负责人)	经费预算
认真学习《浙江长征职业技术学院关于开展2015年“专业化主题系列”系列活动的通知》、《浙江长征职业技术学院关于修（制）订2015级高职各专业人才培方案的原则意见》、	3月11日下午1点40时在2217教室召开全系学习动员会议，商务系全体教师班主任辅导员参加，布置相关事项： 1. 实施“课程项目化工程”，专业核心课程进行项目化改造； 2. 第五批教师职业教育能力进行培训和测评； 3. 全院任课教师进行课堂教学创新竞赛。	负责人，李庆海
专业考察调研活动 （企业和学院） 并完成《调研报告》 （考察调研的主题自拟，重点一般为：深入了解企业对本专业人才的需求情况、岗位要求情况；对人才培养的规格、资格以及知识、技能和素质等要求；建立校企合作关系。）完成各专业务14年人才培养方案初稿	3月18日—4月18日 1、选派各专业3-4人到浙江先行科技有限公司、浙江网迷、浙江网营科技有限司等相关企业和浙江商贸职业技术学院、浙江育英职业技术学院等兄弟院校进行专业考察调研，深入了解企业对专业人才的需求情况和岗位要求情况。 2、邀请企业专家3-4人来校园，专业建设指导委员会会议，开展讲课、讲座、专家论坛、专家点评、企业文化展示等丰富多彩的活动。 3、邀请优秀的往届毕业生回母校来进行交流活动。 4、完成三专业的《浙江长征职业技术学院专业人才培养社会调研报告》。 5、4月18日前形成《浙江长征职业技术学院XXX专业人才培养方案（2015版）》初稿。	调研经费预算： 车补：一次活动80元 共计：80*9=720元 交流招待费：600元 聘书购买及制作费：50元，讲座费用三专业共计1500元 每个专业自选三企业一学院（三企一院）并形成调研报告（总计9个企业3个学院）
专业剖析活动	5月10日： 1. 专业群内各专业做好专业定位、特色凝练、资源共享；	各专业主任负责

	2. 研讨商贸类专业群课堂教学创新方案。	
召开各专业建设指导委员会会议,并形成“长征职业技术学院 XXXX 专业人才培养方案 (2015 版)》二稿。人才培养方案含电子商务专业的 3+2 专业	4 月 22 日下午召开电子商务、市场营销、物流管理专业群指导委员会会议,参加会议的有院领导、商务系全体教职工,另外聘请先行科科技有限公司总经理、顺丰速运集团公司人力资源主管、沃尔玛公司人力资源部经理参加会议。 包国华老师负责完成《浙江长征职业技术学院物流管理专业人才培养方案 (2015 版)》初稿。 樊西峰老师负责完成《浙江长征职业技术学院电子商务专业人才培养方案 (2015 版)》初稿。 包国华老师负责完成《浙江长征职业技术学院市场开发与营销专业人才培养方案 (2015 版)》初稿。	聘请企业专家经费预算: 300 元 / 位 × 6 位 =1800 元 会场布置(会务费) 200 元 同时做好调整各专业建设指导委员会组成人员名单. 4 月 25 前完成. 并报教务处
完成《浙江长征职业技术学院 XXXX 专业人才培养方案 (2015 版)》定稿	5 月 24 日前包国华老师负责完成《浙江长征职业技术学院物流管理专业人才培养方案 (2015 版)》定稿。 前樊西峰老师负责完成《浙江长征职业技术学院电子商务专业人才培养方案 (2015 版)》和 3+2 定稿。 卢芬老师负责完成《浙江长征职业技术学院市场开发与营销专业人才培养方案 (2015 版)》定稿。	每次活动都要拍相关摄影资料
校级特色专业中期检查工作	6 月 10 物流管理、电子商务二专业进行专业建设中期检查汇报,	负责人钟燕、攀西峰
技能文化节成果展示	要求每个专业举办课堂创新成果展示及 14 级职业基本技能考核。	打印照片, 书画等经费预算共计: 200 元 做报导工作 主任、书记负责
双证、申报新专业	5 月 20 日-6 月 10 日 1、完成专业上网, 课堂创新成果展示。 2、统计各班的双证书率。 3、整理职业技能考核的各种材料。 。	各专业主任

总结材料	6月12日完成商务系2015专业特色化主题系列活动总结	李庆海负责 总费用预算4200元
------	-----------------------------	---------------------

商务系

2015-3-10